

---

# INFORME DE RESULTADOS DE ENCUESTAS REVIU LO RURAL 2022

---



# ÍNDICE

1. Proyecto Reviu lo Rural.....	2
2. Metodología de las encuestas.....	3
3. Exposición de resultados.....	4
- Vivienda.....	6
- Empleo.....	9
- Conectividad.....	11
- Servicios públicos y privados.....	12
- Ocio y cultura.....	13
4. Conclusiones.....	15

# 1. Proyecto Reviu lo Rural.

Reviu lo rural es un proyecto impulsado por Interpreta Natura en colaboración con la Conselleria de Participación, Transparencia, Cooperación y Calidad Democrática. Su objetivo ha sido conocer de primera mano la realidad y las visiones de futuro de las personas que habitan el medio rural del Alto Palancia a la vez que se ha fomentado el asociacionismo para animar a la participación en la propuesta y desarrollo de iniciativas y soluciones

En el marco del proyecto Reviu lo Rural se han desarrollado diversas acciones:

- Difusión de una encuesta online ( <https://forms.gle/MpmQq6PhFjmptAmw7> )
- Jornada de encuentro y debate de personas influyentes en el medio rural para el análisis de la situación actual y las perspectivas de futuro.
- Entrevistas personales a perfiles demográficamente interesantes y de personas que desarrollan actividades económicas en los municipios.
- Jornadas de Participación en los CRAs (Escuelas Rurales Activas) para escuchar las voces de la infancia, el futuro de los pueblos.
- Jornadas de Participación para el vecindario general de libre participación.
- Jornada de puesta en valor de la Escuela Rural para hacer frente a la despoblación presentando diferentes casos de éxito.
- Dinámica participativa en la Feria del Parque Natural en Torralba del Pinar.

## 2. Metodología de las encuestas

Las encuestas realizadas en el marco del proyecto Reviu lo Rural han estado disponibles durante el verano de 2022. Se ha puesto en marcha un plan de difusión en las redes sociales de la asociación y las redes sociales de cada uno de los ayuntamientos. Además se han impreso y colocado carteles con un código QR que direcciona a la encuesta así como mensajes de difusión en la plataforma Whatsapp y correo electrónico.

El objetivo ha sido conocer las visiones de las personas que habitan el medio rural en torno a diferentes cuestiones estructuradas en los pilares básicos de trabajo, vivienda, servicios públicos, conectividad, ocio y cultura. Muchas de las personas participantes habitan municipios en riesgo de despoblación por lo que a través de preguntas se han buscado herramientas para frenar esa dinámica siempre desde las propias necesidades sentidas.

## Exposición de resultados

En primer lugar destacar que aunque la muestra no es muy grande (36) se ha conseguido la participación de todos los municipios de la sierra del Espadán y alrededores siendo mayoritaria la participación de Azuebar y Vall de Almonacid.

¿A qué municipio perteneces?

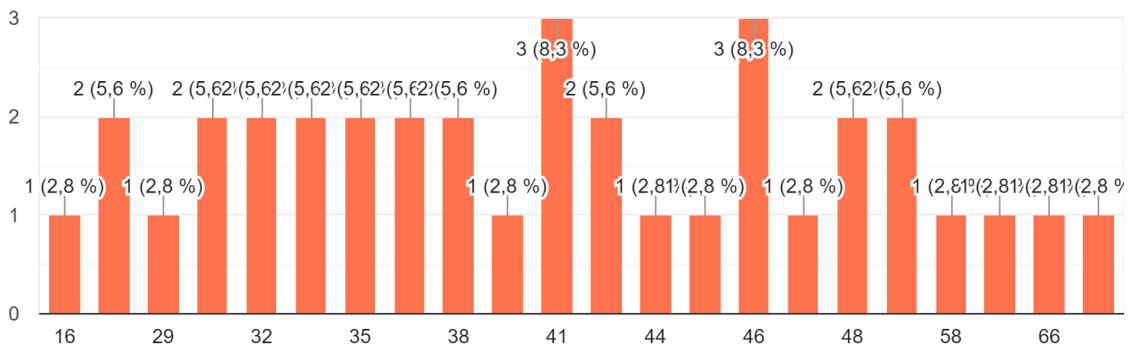
36 respuestas



Observamos un equilibrio entre el sexo y la edad de los encuestados aunque sea un poco mayor la participación de las mujeres y la franja de edad de 30 a 40 años.

5250 ¿Cuál es tu edad?

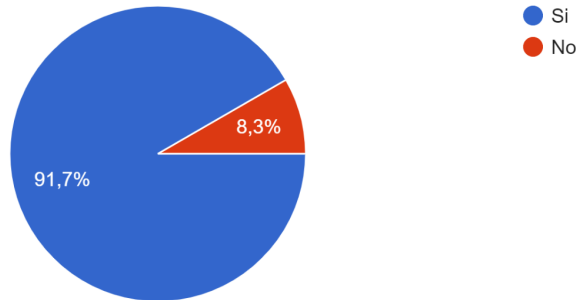
36 respuestas



;

El mayor consenso de la encuesta es la necesidad de medidas para frenar la despoblación con más del 90% de respuestas afirmativas.

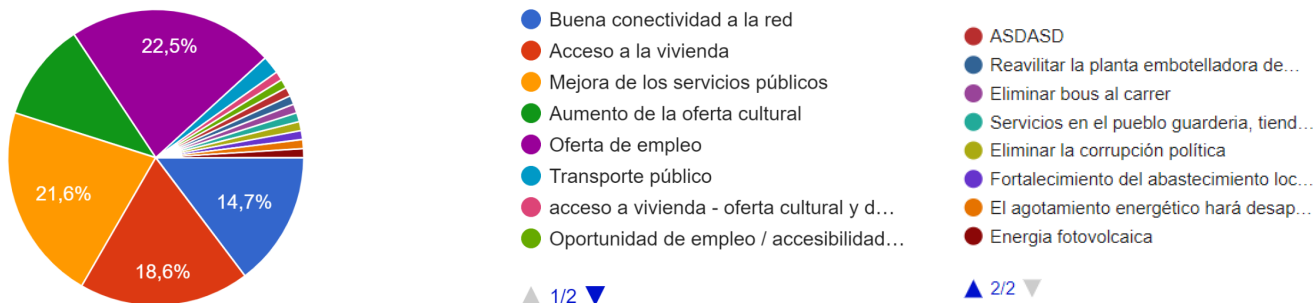
¿Ves necesario desarrollar acciones para evitar la despoblación en tu municipio?  
36 respuestas



Mucha más variedad de opiniones hemos encontrado a la hora de priorizar los ámbitos donde actuar. Una mayoría muy apretada de los encuestados considera que la oferta de empleo es una de las cuestiones más importantes muy seguido de los que opinan que es la mejora de servicios públicos y a su vez muy seguido de los que consideran que es el acceso a la vivienda. Todos con una aceptación de entorno al 20% seguido más lejos por una mayor conectividad a la red y mayor oferta cultural , resultando el resto de cuestiones muy minoritarias.

Para evitar la despoblación señala de las siguientes cuestiones las que consideras más importantes.

36 respuestas

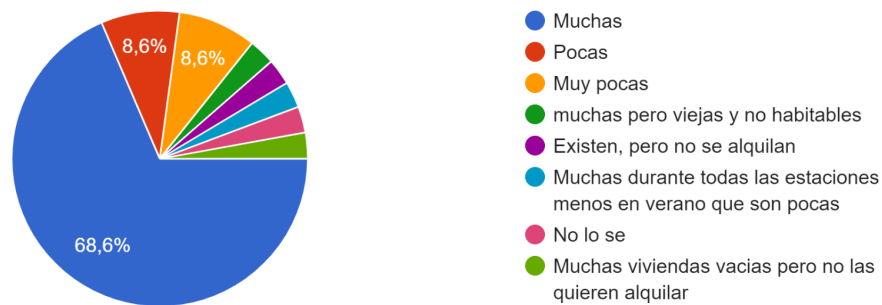


## Vivienda

Profundizando en cada una de estas cuestiones empezamos por el acceso a la vivienda . Una gran mayoría de los encuestados son conocedores de la existencia de casas vacías pero por contra también una mayoría reconoce que existen muy pocas ofertas de alquiler o pocas de venta. Paradójico es que también la mayoría de los encuestados reconoce que hay muchos demandantes de estas viviendas. Los encuestados apuntan a que los motivos principales de esta extraña situación es la falta de condiciones de estas viviendas, aunque también se apunta la falta de rentabilidad y que no se fían de los inquilinos como motivos muy influyentes.

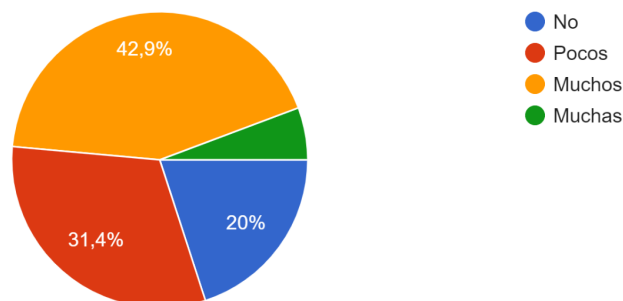
¿Existen viviendas vacías en tu localidad?

35 respuestas



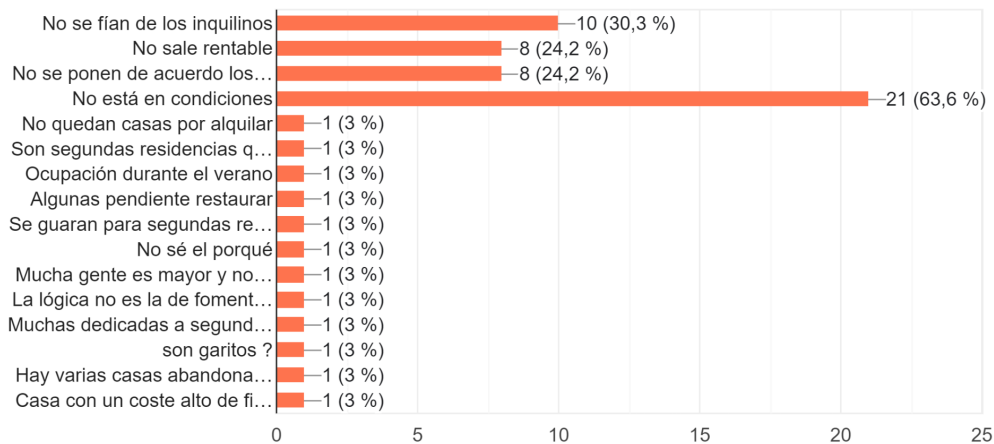
¿Conoces muchos casos concretos de demandantes de vivienda en tu localidad?

35 respuestas



Señala los motivos más relevantes por las que no hay casas de alquiler:

33 respuestas



En cuanto a la pregunta que hace referencia a posibles soluciones para aumentar la oferta de viviendas, los encuestados hacen diversas propuestas:

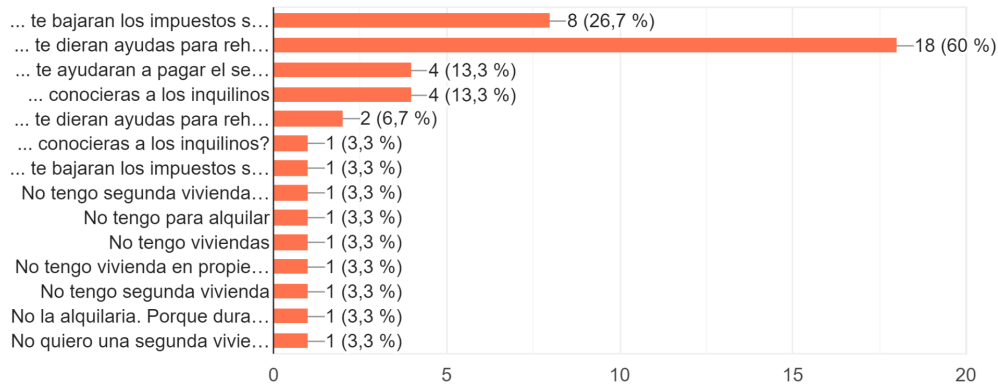
- Incentivos desde la administración.
- Implicación activa del ayuntamiento.
- Facilitar el contacto de los interesados con los propietarios desde el ayuntamiento.
- Ayudas para la rehabilitación.
- Construcción de nuevas viviendas.
- Expropiando viviendas en ruinas o cerradas más de X años.
- Inversión en vivienda social.
- Aumento de los impuestos a las segundas residencias.
- Viviendas públicas y cooperativas de viviendas.
- Existencia de vivienda social en alquiler
- Incentivar el alquiler con garantías y beneficios económicos adicionales.
- Crear bolsas de alquiler desde los ayuntamientos.
- Asociar la rehabilitación de viviendas con la recuperación de oficios relacionados con los recursos locales.
- Ayudas a los dueños para la rehabilitación y posterior alquiler.

A la última pregunta en la que se plantea la disposición de alquilar las propias viviendas en diferentes supuestos, encontramos estas respuestas:



## Estarías dispuesto a alquilar tu segunda vivienda en el municipio si...

30 respuestas



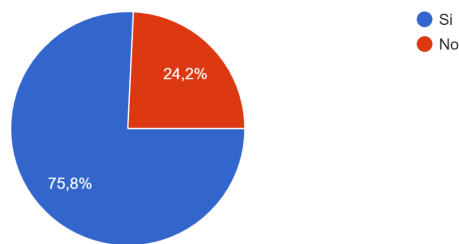
La mayoría de encuestados (60%) afirman que pondrían sus segundas viviendas en alquiler si recibieran ayudas para la rehabilitación. Un 26% lo harían en el caso de que bajarán los impuestos y/o el IBI y un 13% lo harían si pudieran confiar ciegamente en los inquilinos.

## Empleo

Centrándonos en otro ámbito que más preocupa a los encuestados para frenar la despoblación como es la oferta laboral, los resultados reflejan la posibilidad de cubrir demandas de empleo en el sector de cuidado a ancianos y en menor medida en el sector agrícola principalmente. No existe la percepción de que haya mucho desempleo entre la población, por contra no hay percepción de que existan muchas opciones de empleo. Posiblemente sea debido a que es un ambiente que empuja a los desempleados a la migración. Se considera muy importante que exista más canales entre empleadores y parados en el entorno rural.

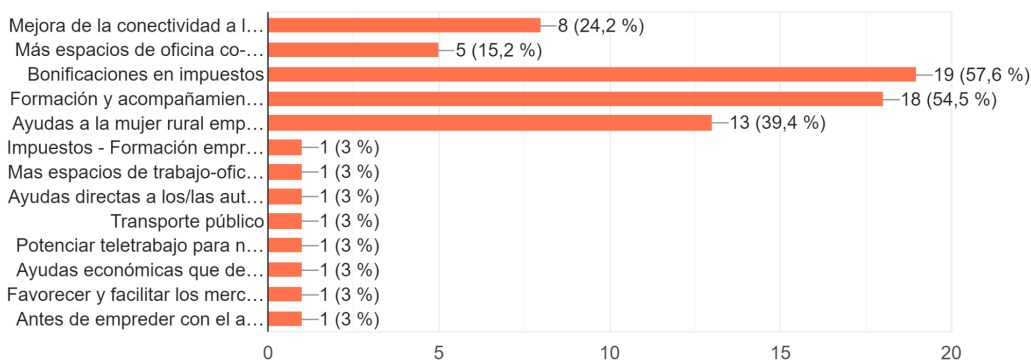
¿Consideras necesario crear un canal de comunicación para poner en contacto a demandantes y ofertantes de empleo?

33 respuestas



Cuáles de las siguientes condiciones consideras más importantes para fomentar el emprendeduría:

33 respuestas



Como podemos observar en los resultados, algunas de las medidas que se podrían adoptar para fomentar el mercado laboral rural son (por orden de importancia) las bonificaciones en impuestos por tener la sede en un municipio rural, la formación y acompañamiento a la emprendeduría, ayudas a la mujer rural emprendedora, la mejora de la conectividad a la red y por último, la creación de espacios de oficina o co-working.

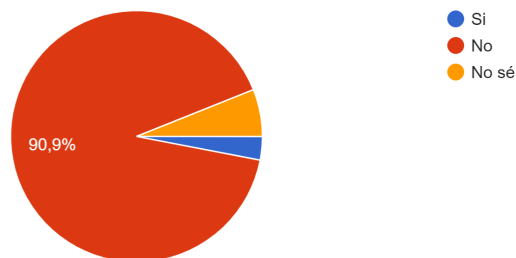
Cabe destacar que en el medio rural los índices de emprendeduría femenina representa el 54% en contraste con un 30% en las ciudades. Esto nos hace entender que una perspectiva de género en la ejecución de medidas es fundamental.

## Conectividad

En cuanto a la conectividad en estos municipios, los encuestados aprueban el servicio de internet sobre todo a la red 4G se refiere. Hay bastante satisfacción con el estado de las carreteras y calles. Parece ser que caminos y senderos son los grandes olvidados. Por contra, el transporte público se demuestra insuficiente para la mayoría de los encuestados. Se ve muy interesante implementar plataformas digitales de compartir vehículo a nivel municipal.

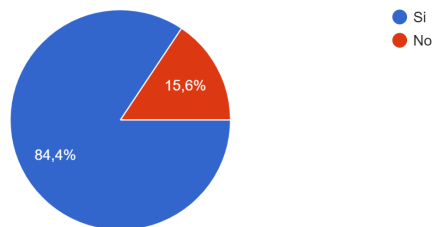
¿Consideras suficiente la oferta de transporte publico en tu municipio?

33 respuestas



¿Crees interesante la creación de una plataforma que ponga en contacto a las personas para compartir transporte?

32 respuestas



A la hora de proponer caminos y sendas con necesidad de ser rehabilitadas, los encuestados responden:

- Vall de Almonacid - Almedíjar.
- Vall de Almonacid - Caudiel.
- Conexión Espadán - Alto Mijares.
- Camino de la Mosquera
- Matet - Vall de Almonacid.
- Dirección Montán.
- Vall de Almonacid - Gaibiel.

## Servicios públicos y privados

En el ámbito de los servicios encontramos mucha disparidad de opiniones en cuanto a la atención primaria se refiere . Seguramente sea debido a que hay realidades muy diferentes dentro del territorio Espadán , pueblos que aún conservan población suficiente como para que se mantenga un servicio de calidad y en muchos aspectos de más calidad que en grandes ciudades porque el ratio de población por médico es menor y pueblos donde la despoblación ha provocado una degradación de los servicios difícilmente reversibles. Esto puede ser el caso de pueblos con pocos habitantes que tienen que compartir el médico con otros pueblos , teniendo un servicio de unas pocas horas semanales y teniendo en cuenta que la media de edad en estos municipios es muy elevada resulta muy insuficiente.

Los comercios que existen se ven insuficientes pero otra vez nos encontramos con las distintas realidades del territorio Espadán. Hay muchos habitantes que se encuentran satisfechos con los comercios actuales pero también se aportan algunas ideas:

- Heladería
- Ferretería.
- Estanco
- Pescadería
- Oficina bancaria
- Comida a granel y de proximidad
- Pubs y restaurantes.
- Tienda de costura.

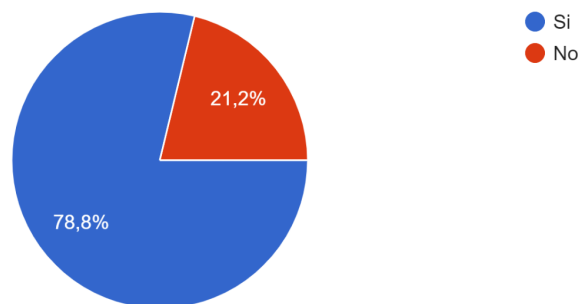
Existe consenso en que la mejor opción es crear comercios con productos y servicios variados para que abarquen más necesidades.

## Ocio y cultura

En cuanto a servicios culturales se refiere los encuestados perciben una necesidad de crear un canal de difusión cultural en su municipio porque no se conoce la labor de las asociaciones culturales de sus municipios en muchos casos.

¿Crees necesaria la creación de un canal de difusión de las iniciativas culturales y de ocio en el territorio?

33 respuestas



Cabe resaltar que tal y como se ha observado en las respuestas, el medio rural cuenta con multitud de asociaciones y un tejido asociativo muy rico. Sin embargo, en muchos casos se encuentran inactivas y hay una sensación general de necesidad de dinamismo.

Por lo general, las personas encuestadas no encuentran como suficientes las alternativas de ocio que ofrecen sus municipios, a la hora de hacer propuestas apuntan:

- Queremos ofrecer actividades familiares durante todo el año y no únicamente en verano.
- Demasiada concentración en periodos estivales.
- El Centro Cultural está bastante enfocado a turistas. Queremos actividades para las personas que ya conocemos el pueblo, charlas, talleres, exposiciones, proyecciones de documentales etc.
- Áreas de entrenamientos equipadas y al aire libre para las personas adultas mayores.
- Más oferta de conciertos, teatro, cine, talleres de oficios y yoga.
- Biblioteca continua.

- Cine de verano, cerámica, baile, clubs de lectura.
- Más actividades para los jóvenes que se quedan descolgados. Más cohesión social.
- Actividades deportivas y artísticas durante todo el año para que la gente suba también en invierno.
- Actividades de senderismo interpretativo con contenidos en botánica y oficios tradicionales.
- Más asambleas ciudadanas y debates.

## Conclusiones

- El mayor consenso de la encuesta es la necesidad de medidas para frenar la despoblación con más del 90% de respuestas afirmativas.
- A la hora de priorizar ámbitos de actuación, la mayoría opina que hay que dinamizar la oferta de empleo seguida de la mejora de servicios públicos, el acceso a la vivienda y el aumento de la oferta cultural y de transporte público.
- Existen muchas viviendas vacías en los municipios y muchas personas que están interesadas en alquilar viviendas y moverse al medio rural. Los motivos de la escasez de oferta de alquiler corresponden al hecho de que no están en condiciones o no se fían de los inquilinos. Se proponen incentivos desde la administración, la mediación entre propietarios e inquilinos, la limitación de propiedad de viviendas, la creación de viviendas públicas y las ayudas a la rehabilitación para posterior alquiler.
- A nivel de empleo se considera necesario la creación de un canal de comunicación que ponga en contacto oferta y demanda. Se identifican ámbitos laborales emergentes como el cuidado de personas mayores, trabajo doméstico o mantenimiento de huertas y recolección de leña. Además, para fomentar el tejido laboral se propone la bonificación de impuestos a sedes sociales en el medio rural, la formación y acompañamiento a la emprendeduría (especialmente a la mujer rural emprendedora), la mejora de la conectividad y la creación de espacios de coworking y oficinas.
- Se identifica la necesidad de mejorar el transporte público en los municipios, sobre todo los días de mercado. También se propone la creación de una plataforma que ponga en contacto a las personas para compartir transporte.
- Los servicios públicos se encuentran garantizados en aquellos municipios en los que se mantiene el ratio de población, incluso superan la calidad de las grandes ciudades. Sin embargo, en cuanto la población decae, estos servicios se ven fuertemente afectados.



- Se propone la creación de más comercios que combinen diferentes productos y servicios.
- Los habitantes del medio rural reivindican más oferta de ocio y cultura fuera de los periodos estivales y vacacionales. Piensan que esto haría que la población flotante acudiera a los pueblos también en invierno y brindaría más dinamismo comunitario.

**DATOS:**



Registro Autonómico de Asociaciones, unidad territorial de Valencia. Sección  
Primera con el número CV-01-056009-V en fecha 8 de julio de 2016.

Plaza de las Eras

12414 - Vall de Almonacid– Castellón

CIF: G-98849169

[www.interpretayeduca.com](http://www.interpretayeduca.com)

[info@interpretayeduca.com](mailto:info@interpretayeduca.com)

**Contacto:**

Gloria Falomir Ortí  
Coordinadora de Castellón  
673755062 / [gloria@interpretayeduca.com](mailto:gloria@interpretayeduca.com)

José Luis Alemany Che  
Director de proyectos  
687922977 / [jose@interpretayeduca.com](mailto:jose@interpretayeduca.com)

Fede Llorca Navasquillo  
Presidente  
678725502 / [fede@interpretayeduca.com](mailto:fede@interpretayeduca.com)